



Konzeption:eiki Webseite



## Gestaltungskonzeption: Webseite

Zu gestalten ist eine Webseite für das neue Szenetränk eiki. Im Fokus steht die Präsentation des Produktes. Es werden die zwei Geschmacksrichtungen vorgestellt und mit Daten/Fakten sowie Hinweisen zu Einzelflaschen und Mehrverpackungsverkauf unterlegt. Neben einer Gallerie mit Fotos von Partys und Events, die von eiki organisiert oder gesponsert wurden, soll auch ein Eventkalender integriert werden.

Außerdem werden in einem Verzeichnis alle Händler in Deutschland gezeigt, bei denen eiki erhältlich ist.

In einem weiteren Bereich kann der Nutzer Bildschirmhintergründe und andere digitale Inhalte herunterladen. Außerdem werden im Pressebereich Produktfotos und Logodownloads angeboten.

Das Design orientiert sich grundsätzlich an der klaren Gestaltungslinie der Printprodukte. Hierbei wurde vor allem Wert auf helle einfarbige Hintergrundelemente gelegt, die die farbigen Gestaltungselemente besonders zur Geltung bringen, aber stets das geforderte Unterstatement wahren.

### Technische Voraussetzungen

Die Seite kann allen Rechnern angezeigt werden, auf denen ein aktueller Webbrowser installiert ist und die dessen Systemanforderungen erfüllen.

Die Mindestauflösung, für den Monitor beträgt 1024x768 Pixel. Für größere Displays wird die Seite zentriert angezeigt und die wiederholbaren Randbereiche entsprechend verlängert. Die Höhe der Seite ist mit 642 Pixel fixiert.

Der Farbraum der verwendeten Grafiken ist wie üblich RGB (Farbprofil: sRGB IEC61966-2.1).

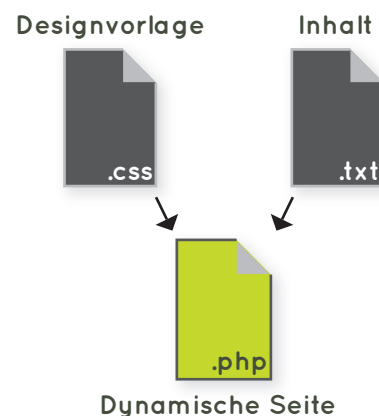
### Content Management System

Um die Webseite dauerhaft zu pflegen und Änderungen auch ohne großen Vorkenntnisse von HTML und PHP vorzunehmen, ist die Webseite auf einem Content Management System (CMS) gebaut.

Der Vorteil dabei ist, dass Design und Seiteninhalt strikt voneinander getrennt sind. Es können also Inhalte hinzugefügt werden, ohne dass die Gestaltung unfreiwillig verändert wird.

Die eiki Webseite verwendet das CMS „Joomla!“

Joomla ist eine kostenfreie und zeitökonomische Lösung, die den Anforderungen der Funktionalität gerecht wird. Benutzerverwaltung und die Verwaltung von Medien kann ausreichend gesteuert werden.



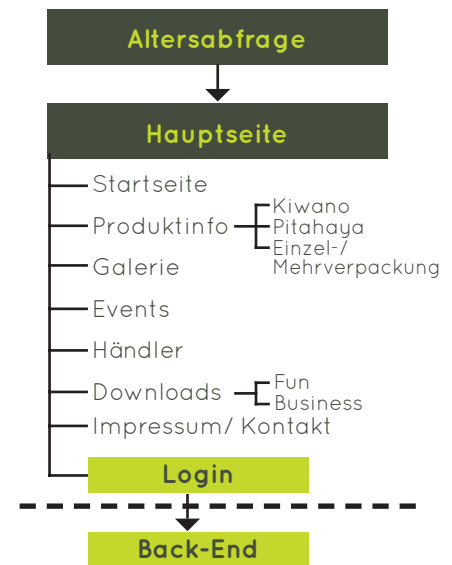
## Seitenstruktur (Sitemap)

Die Seite besteht im wesentlichen aus drei Bereichen:

Intro mit Altersabfrage, Hauptseite und Backend.

Durch die Gesetzgebung ist der Betreiber der Seite verpflichtet, sicherzustellen, dass nur Personen die mindestens 16 Jahre alt sind Zugang zum Inhalt bekommen. Deshalb ist zunächst eine Altersabfrage erforderlich. Nach der Eingabe und dem Bestätigen gelangt der User zur Hauptseite. Je nach Navigationspunkt findet er hier die oben genannten Bereiche.

Um den Inhalt der Seite zu verändern und zu erweitern, gibt es für autorisierte Personen einen Login, um in den Back-End-Bereich der Webseite zu gelangen. Hier können Bilder hinzugefügt, Events verändert und neu eingestellt sowie einzelne Inhalte editiert werden.

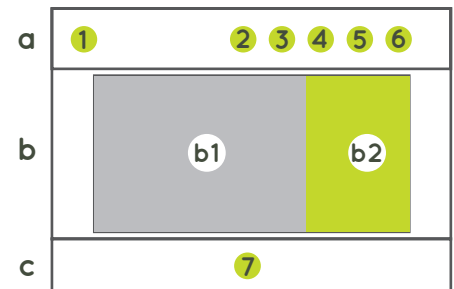


## Grundlayout & Raster/ Raumaufteilung

Gestaltung der Webseite basiert auf einem 3-Zeilen-Layout mit den Bereichen **a)** Header, **b)** Hauptinhalt und **c)** Fusszeile.

Der Header enthält neben dem mit der Startseite verlinkten Logo auch die Hauptnavigation sowie eine Subnavigation, die bei einigen Seiten unter den entsprechenden Navigationslinks eingeblendet wird. Der Bereich des Hauptinhaltes wird im Verhältnis 2:1 in zwei Unterbereiche (**b1** und **b1**) geteilt.

Dieses Layout geht durch seine Einfachheit und Übersichtlichkeit mit der restlichen Gestaltung einher. Auf Gimmicks und überflüssige Funktionen wird hier bewusst verzichtet.



Links	Seitenname	Inhalt (b1)	Inhalt (b2)
1	Startseite	Willkommen	Flaschen (Bild)
2	Produktinfo		
2.1	Pitahaya	Text	Abbildung
2.2	Kiwano	Text	Abbildung
2.3	Mehrfachverpackung	Text	Abbildung
3	Galerie	Einzelbilder	Kategorien
4	Events	Eventliste	Kalender
5	Händler	Händlerliste	Karte (PLZ)
6	Downloads		
6.1	Fun	Downloadlinks	Beispielbilder
6.2	Business	Downloadlinks	Beispielbilder
7	Impressum/Kontakt	Text	Kontaktformular

## Farben und Schriften

Das Farbkonzept orientiert sich an den eiki-Flaschenetiketten. Die Hintergrundflächen sind weiß, um Farbwirkung und Farbkontrast der Gestaltungselemente zu verstärken. Volltonfarben und Verläufe sind aus Grün- bis Gelbtönen zusammengesetzt.

Als Hauptschrift wird Trebuchet MS verwendet, eine serifenlose Schrift, die mit klaren Proportionen und unverspielten Formen dem Anspruch an Understatement und Einfachheit gerecht wird.

Für den Fließtext sind folgende CSS-Stile vorgesehen:

- color="#606060";
- font-size="12px";
- font-weight="normal";

Für die Überschriften sind folgende CSS-Stile vorgesehen:

- color="#99CC33";
- font-size="18px";
- font-weight="bold";

## Schmuckelemente

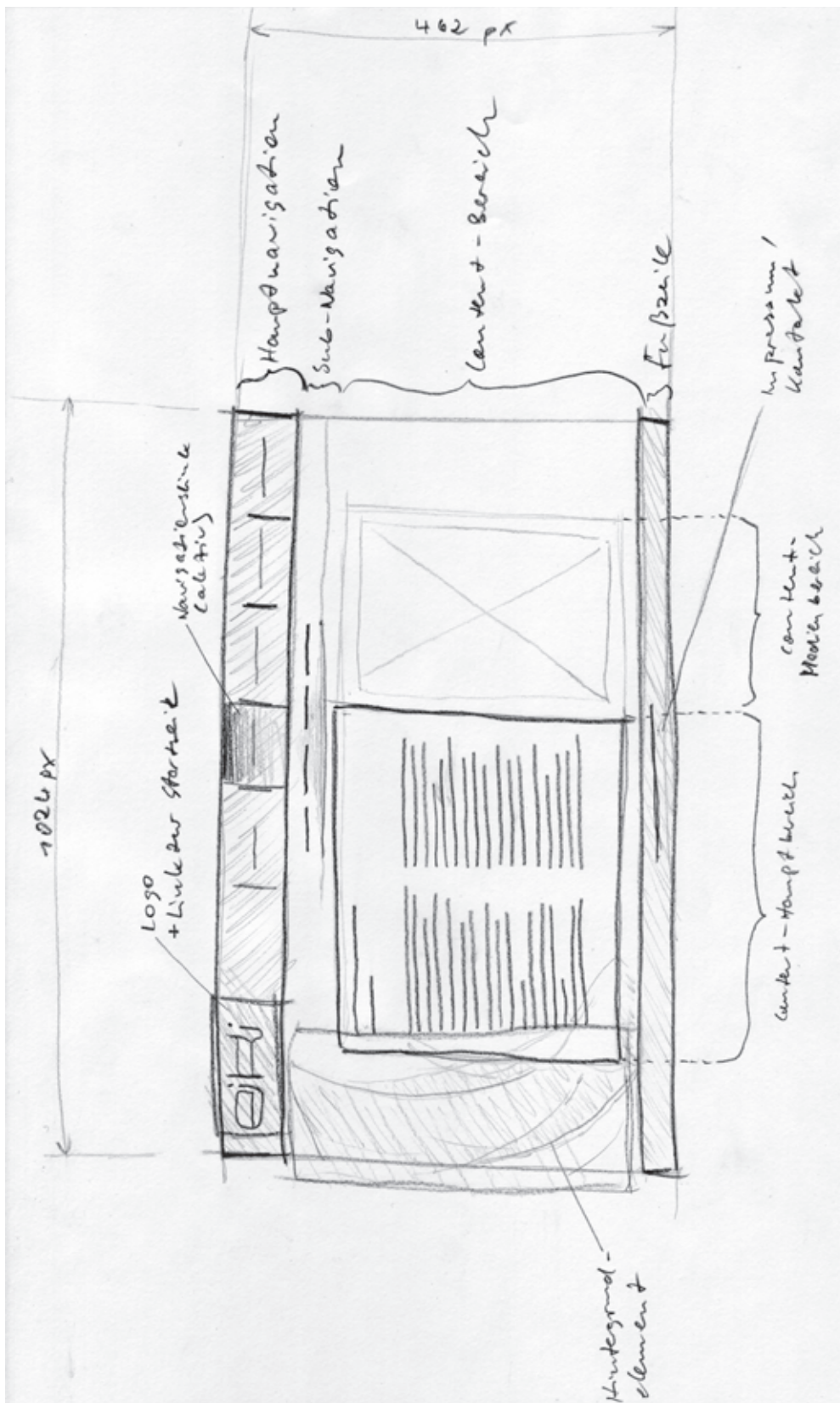
Da die Schönheit bekanntlich im Detail liegt, wurde auf dezente Schmuckelemente nicht verzichtet.

Im Hintergrund wurden wiederkehrende Formen verwendet, die bereits aus dem Flaschenetikett bekannt sind. Diese sind abgeschwächt auch im Fußbereich zu finden, um das Layout zu einem runden Abschluss zu bringen. Die Navigation enthält Grafiken, die mit auf ein modernes und dynamisches Gesamtbild einwirken.

Insgesamt sind nicht große Flächen, sondern mehrere kleine Elemente für die Farbgebung der Seite verantwortlich, was die Aufdringlichkeit deutlich reduziert.



## Scribble





## Umsetzung



trinken
entdecken
erleben
kaufen
laden

pitahaya **kiwano** verpackungsgrößen

### Auch gibt es niemanden, der den

sich liebt, sucht oder wünscht, nur, weil er Schmerz ist, es sei denn, es kommt zu zufälligen Umständen, in denen Mühen und Schmerz ihm große Freude bereiten können. Um ein triviales Beispiel zu nehmen, wer von uns unterzieht sich um Vorteile daraus zu ziehen? Aber wer hat irgend ein Recht, einen Menschen zu tadeln, der die Entscheidung trifft, eine Freude zu genießen, die keine unangenehmen Folgen hat, oder einen, der Schmerz vermeidet, welcher keine resultierende Freude nach sich zieht? Auch gibt es niemanden, der den Schmerz an sich liebt, sucht oder wünscht, nur, weil er Schmerz ist, es sei denn, es kommt zu zufälligen Umständen, in denen Mühen und Schmerz ihm große Freude bereiten können. Um ein triviales Beispiel zu nehmen, wer von uns unterzieht sich je anstrengender körperlicher Betätigung, außer um Vorteile daraus zu ziehen? Aber wer hat irgend ein Recht, einen Menschen zu tadeln, der die Entscheidung trifft, eine Freude zu genießen, die

sich liebt, sucht oder wünscht, nur, weil er Schmerz ist, es sei denn, es kommt zu zufälligen Umständen, in denen Mühen und Schmerz ihm große Freude bereiten können. Um ein triviales Beispiel zu nehmen, wer von uns unterzieht sich je anstrengender körperlicher Betätigung, außer um Vorteile daraus zu ziehen? Aber wer hat irgend ein Recht, einen Menschen zu tadeln, der die Entscheidung trifft, eine Freude zu genießen, die keine unangenehmen Folgen hat, oder einen, der Schmerz vermeidet, welcher keine daraus resultierende Freude nach sich zieht? Auch gibt es niemanden, der den Schmerz an sich liebt, sucht oder wünscht, nur, weil er Schmerz ist, es sei denn, es kommt zu zufälligen Umständen, in denen Mühen und Schmerz ihm große Freude bereiten können. Um ein triviales Beispiel zu nehmen, wer von uns unterzieht sich je anstrengender körperlicher Betätigung, außer um Vorteile daraus zu ziehen? Aber wer hat irgend ein Recht,



[impression / kontakt](#)